

Título: SITUAÇÃO ATUAL DA COMGÁS NO MERCADO BRASILEIRO DE GÁS NATURAL

Autores: Denilson Ferreira¹ Carlos Eduardo Machado Paletta² Edmilson Moutinho dos Santos³

Instituições .: ¹ Pesquisador do Programa Interunidades de Pós-Graduação em Energia da Universidade de São Paulo (PIPGE-USP), bolsista da Agência Nacional do Petróleo (ANP). denilson@jee.usp.br.
² Pesquisador do PIPGE-USP. ³ Professor do PIPGE-USP

Este *paper* é um breve estudo sobre a Comgás, empresa de distribuição de gás natural que atua no Estado de São Paulo. Privatizada em 14 de abril de 1999, por R\$ 1,65 bilhões ofertados pelo consórcio composto pela BG International, Shell e CPFL, há mais de um século teve suas atividades concentradas em apenas 22 municípios, agora é responsável por uma área de concessão correspondente a 177 municípios e com uma rede de distribuição que chega a pouco mais de 2.400 km. O contrato de concessão estabeleceu como metas para a companhia, atingir 150 mil novos clientes em 5 anos e 600 mil em 10 anos. Diante da atual conjuntura energética nacional busca-se neste trabalho, a partir da análise de variáveis políticas, oportunidades, ameaças e estratégias da empresa, utilizando-se o modelo de análise SWOT, verificar o potencial de crescimento da empresa para os próximos anos no mercado energético brasileiro, projetando-se como a maior empresa distribuidora de gás da América Latina.